

Pressemitteilung vom 16.05.2024

Treffen regionaler Akteurinnen und Akteure beim Vorpommernforum Regionalprodukte

Wie können regionale Produkte der Ernährungswirtschaft sichtbarer gemacht werden? Vor dem Hintergrund dieser Leitfrage trafen sich am Montag, den 13.05.2024 rund 50 Produzentinnen und Produzenten, Händlerinnen und Händler im Kultur- und Initiativenhaus Greifswald (STRAZE) beim Vorpommernforum Regionalprodukte, um über einen erfolgreichen Auftritt auf Messen, Veranstaltungen und Events zu sprechen und sich über ihre Erfahrungen auszutauschen.



Den Auftakt bildete ein Vortrag von Julian Syttkus von der Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e. V., der die Anwesenden ermutigte, sich zusammen mit dem Verein auf den verschiedenen Messen in Mecklenburg-Vorpommern, aber auch überregional zu beteiligen. Robert Kriewitz, Inhaber der Fleischerei- und Wurstspezialitäten Kriewitz aus Ueckermünde betonte in seinem anschaulichen Erfahrungsbericht die Wichtigkeit, sich an das jeweilige Profil und die Besucherinnen und Besucher

einer Messe anzupassen und den Messeauftritt mit dem eigenen Onlinehandel zu verbinden. Dass auch junge Unternehmen unbedingt an Messen und Veranstaltungen teilnehmen sollten, auch wenn die Produkt- und Leistungspalette noch in der Entstehungsphase ist, konnte Heike Ziemba als Inhaberin des Unternehmens Boddenlandeis aus Kemnitz bei Greifswald berichten. In einer Gruppenarbeit wurde das Thema vertieft diskutiert und anschließend ausgewertet.

Natürlich wurden auch regionale Produkte und Spezialitäten als Catering angeboten und neue Angebote präsentiert. So konnten die Produkte von Gran Gusto, Natürlich Büttners und dem Pommerschen Diakonieverein überzeugen. Sehr schmackhaft waren auch die Eisprodukte von Boddenlandeis und dem Unternehmen Deutsche Erlebnisleckereien aus Meiersberg bei Ueckermünde. Mit regionalem Mehl hergestelltes Brot wurde von der Bäckerei Casa Familia aus Zinnowitz angeboten.



Das Vorpommernforum Regionalprodukte ist eine gemeinschaftliche Initiative der Wirtschaftsförderungen des Landkreises Vorpommern-Rügen, der Hansestadt Stralsund, dem Landkreis Vorpommern-Greifswald, der Universitäts- und Hansestadt Greifswald und dem Verein für Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern. Das Format findet zweimal jährlich abwechselnd in einem der beiden Landkreise statt.